

LE NORME PER L'AMMISSIONE

Per una maggiore efficacia dell'attività formativa, sono ammessi fino a un massimo di 30 allievi. L'ammissione è subordinata a una prova di **selezione**, sulla base del curriculum vitae dei candidati e di un colloquio individuale degli stessi con la Commissione di selezione, prevista per **il giorno 19 maggio 2006**.

Requisito essenziale per l'ammissione è il possesso di laurea del vecchio ordinamento, ovvero laurea triennale (nuovo ordinamento) conseguita presso università italiane, ovvero titolo di studio conseguito all'estero che l'Università Politecnica delle Marche riconosce come equipollente ai precedenti.

I candidati devono presentare domanda di ammissione, nella forma, nei modi e con la documentazione allegata previsti nel bando, **entro e non oltre le ore 13 del giorno 15 maggio 2006**.

Il bando e la domanda di ammissione sono disponibili presso la Ripartizione Organizzazione Didattica e Diritto allo Studio dell'Università Politecnica delle Marche, sita in Ancona, Via G. Oberdan n. 12, e sul sito internet all'indirizzo www.econ.univpm.it/mapes.

Università Politecnica delle Marche
Facoltà di Economia "G. Fuà"

MaPES

Corso di
perfezionamento in

MANAGEMENT DEI PROCESSI DI ESTERNALIZZAZIONE IN SANITÀ

Per informazioni:
Facoltà di Economia "G. Fuà"
Piazzale R. Martelli, 8
60121 Ancona (AN)
Tel. 071.220.72.35

E-Mail: mapes@econ.univpm.it
<http://www.econ.univpm.it/mapes>

Anno Accademico 2005/2006



Università
Politecnica delle Marche



Facoltà di Economia "G. Fuà"

IL CORSO MaPES

MaPES è un corso di studi post-laurea a carattere di perfezionamento scientifico e di alta formazione permanente e ricorrente.

MaPES è diretto ai dirigenti e/o ai quadri di aziende sanitarie locali e/o ospedaliere e/o strutture equipolenti, coinvolti nelle politiche di esternalizzazione di attività e/o servizi, siano essi destinati a utenti finali e/o a "clienti interni".

Alla conclusione di **MaPES**, a coloro che abbiano frequentato almeno il 75 per cento delle ore di attività formativa e superato la prova finale, è rilasciato attestato di frequenza. La prova finale consiste nella discussione con la Commissione di esame di una relazione sugli argomenti trattati.

La **tassa di iscrizione** ammonta a **€ 1.800,00**.

GLI OBIETTIVI FORMATIVI

MaPES ha l'obiettivo di trasferire metodologie e criteri di azione in ambito delle politiche di esternalizzazione nelle aziende sanitarie, in base al quadro normativo di riferimento, alle procedure amministrative sottostanti e ai criteri manageriali di gestione e organizzazione aziendale.

Al termine del corso, gli allievi avranno competenze specifiche in ambito di:

- individuazione delle attività e/o dei servizi che possono essere oggetto di esternalizzazione;
- valutazione di tipo *make or buy*;
- selezione dei fornitori;
- gestione del contratto di esternalizzazione;
- monitoraggio e valutazione delle attività e dei servizi esternalizzati;
- gestione del cambiamento organizzativo;
- valutazione dell'esperienza e riprogettazione.

IL PERCORSO FORMATIVO

L'attività formativa:

- si completa nel periodo **giugno-ottobre 2006** (100 ore complessive), secondo il calendario di seguito riportato;
- si avvale di una pluralità di metodologie didattiche, affiancando a lezioni frontali metodi didattici attivi, quali discussione di casi, esercitazioni individuali e di gruppo;
- si svolge secondo una impostazione part-time, garantendo orari accessibili alla frequenza di allievi occupati;
- si tiene presso strutture della Facoltà di Economia "G. Fuà" di Ancona.

DATE	MODULI DIDATTICI
9-10-/06	Politiche di esternalizzazione: un quadro di riferimento (8 ore)
16-17-23/06	Normativa di riferimento e tipologie di esternalizzazione (12 ore)
24-30/06 1-7-8/07	Valutazione organizzativa delle scelte di <i>make or buy</i> e organizzazione del processo di approvvigionamento (20 ore)
14-15/07 8-9-15/09	Gestione del contratto e del rapporto con i fornitori e marketing degli approvvigionamenti in ottica di qualità (20 ore)
16-22-23- 29-30/09 6-7-13-14- 20/10	Valutazione economica delle scelte di <i>make or buy</i> e controllo quali-quantitativo del processo di esternalizzazione (40 ore)